Succès pour les Junior Days

FRIBOURG • *Ce week-end, environ 3000 enfants de 4 à 14 ans ont pris part aux Junior Days à Forum Fribourg. Ils ont pu y découvrir des activités très variées.*

NICOLE RÜTTIMANN

Atelier de Slacklines, sensibilisation aux chiens, cours de taekwondo ou rencontre avec la Société suisse de sauvetage. Ce week-end, les enfants de 4 à 14 ans et leurs familles ont pu profiter de toute une palette d'activités créatives, sportives ou culturelles lors des Junior Days, organisés à Forum Fribourg par la fondation Connectivia. Le concept existe depuis trois ans à Lausanne et Martigny et a été lancé à Fribourg l'an passé.

L'événement a attiré quelque 3000 visiteurs sur deux jours, soit autant que l'année précédente, note Alex Herren, président de la fondation et organisateur des Junior Days. Ceux-ci ont montré un vif intérêt pour les stands. Intérêt qui a réjoui la quarantaine d'exposants présents, majoritairement des associations locales et régionales.

«Ici, les parents peuvent faire découvrir des activités à leurs enfants, qui ont l'occasion de les tester sans contraintes», relève le président de la fondation à but non lucratif.

Pérennité menacée

Celle-ci, créée en 2009 à Lausanne, a deux objectifs, selon Alex Herren: «Offrir des événements pour les familles et les jeunes et aider ces derniers à entrer dans le monde du travail – notamment par le biais de l'International Career Day, qui se tiendra le 25 mars à Lausanne.»

Plus on recevra et plus on baissera le prix des entrées

ALEX HERREN

Concernant le premier point, la pérennité des Junior Days n'est pas assurée à Fribourg, selon le président. En effet, celle-ci passe par le soutien de partenaires locaux mais également par la reconnaissance des autorités cantonales – notamment au niveau financier. Une reconnaissance qui n'a pas toujours pas été accordée à l'événement, selon le président. Un soutien de 10% environ était notamment espéré pour un budget d'environ 80 000 francs. Celui-ci est couvert en partie par les recettes de la restauration et de la billetterie.

«Plus on recevra, plus on pourra baisser le prix des entrées, pour rendre les Junior Days plus accessibles» (le prix est fixé à 10 francs par personne pour une famille de quatre, ndlr). I

L'atelier de Slacklines a remporté un vif succès. CHARLY RAPPO

FRIBOURG

Les Jeunes libéraux-radicaux sont entrés en campagne

Fédérales 2015

Les Jeunes libéraux-radicaux sont entrés en campagne en vue des élections fédérales cet automne. Près de 150 délégués ont tenu leur assemblée samedi à Fribourg. Le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann (PHOTO CHARLY RAPPO) leur a rendu visite et a ouvert les débats. «Plus de liberté et moins d'Etat», tel est le slogan autour duquel les Jeunes libéraux-radicaux se sont rassemblés en vue du 18 octobre, ont-ils indiqué dans un communiqué. Ils ont encore adopté les mots d'ordre des quatre prochaines votations fédérales le 14 juin. Ils recommandent de voter non à trois objets: l'initiative sur l'imposition des successions, l'initiative sur les bourses d'études et la modification de la loi sur la radio et la télévision. Par contre, le diagnostic préimplantatoire a remporté les faveurs des jeunes délégués. Le parti père n'a pas encore adopté ses mots d'ordre. Le Lucernois Maurus Zeier a été élu président des Jeunes libéraux-radicaux pour une année supplémentaire. ATS/NR

PUBLICITÉ

KIA
The Power to Surprise

Le Kia Sportage présente plusieurs caractéristiques qui font de lui un véhicule irrésistible: ses lignes dynamiques et son design immédiatement reconnaissable et maintes fois primé, mais aussi ses projecteurs à LED, le système de navigation 7" avec caméra de recul ou encore le Stop/Start automatique. Irrésistiblement séduisant!
Kia Sportage 1.6 L GDi 135 ch dès CHF 29 950.– (équipement supplémentaire de CHF 6 500.– inclus)

Modèle illustré: Kia Sportage 1.6 L GDi man. Swiss Eco Edition CHF 29 950.–, 6,4 l/100 km, 149 g/km de CO_2, catégorie de rendement énergétique E, Kia Sportage 1.7 L CRDi man. Swiss Eco Edition CHF 32 950.–, 5,2 l/100 km, 135 g/km de CO_2, catégorie de rendement énergétique C, moyenne de tous les véhicules neufs vendus en Suisse: 144 g/km de CO_2 (prix de vente conseillé, TVA incluse). * Cette action est valable sur les véhicules signalés jusqu'au 30.4.2015 ou jusqu'à épuisement des stocks. **Leasing à 3,9%** exemple de calcul Sportage 1.6 L GDi Swiss Eco Edition, prix catalogue CHF 29950.–, mensualité CHF 347.25, taux d'intérêt annuel effectif 3,97%, durée 48 mois, 10000 km/an, acompte spécial 15% (facultatif), caution 5% du montant de financement (CHF 1000.– min.), casco complète obligatoire non comprise. Le partenaire de leasing est MultiLease SA. L'octroi du crédit est interdit s'il entraîne un surendettement du consommateur.

1475 Montbrelloz Garage du Praz, 026 663 22 77; **1530 Payerne** Garage du Rallye Payerne SA, 026 662 02 70;
1690 Villaz-St-Pierre Garage Bernard Despont, 026 653 15 33; **1723 Marly** Emil Frey SA, 026 439 99 00